

Turismo y desarrollo local sostenible

Tourism and Sustainable Local Development
MSc. Yudirka Matos Sánchez*, MSc. Ramón Peñalver Vera*
y Dra. C. María Elena Zequeira Álvarez**

*Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Guantánamo, Cuba

**Centro de Investigaciones Medioambientales Camagüey, Cuba
vera@fce.cug.co.cu

RESUMEN

A pesar de que la globalización predomina en nuestra sociedad contemporánea, hoy en día, se presta cada vez más atención al desarrollo local. Las visiones de las personas e instituciones acerca de ambos procesos pueden clasificarse en dos grandes campos: los que están a favor y sitúan el punto de vista predominantemente económico, de inserción competitiva, y los que cuestionan el patrón actual de desarrollo. Consiguientemente, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que se dedican al desarrollo local, trabajan con la idea del desarrollo económico local. Promover el desarrollo local es una idea antigua que ahora se ve reforzada, paradójicamente, por el proceso de globalización en curso. Este crea necesidades de formación de identidades y, en consecuencia, de diferenciación de sectores y localidades. En este contexto, el turismo puede constituir un eje endógeno de generación de desarrollo, donde la cadena logística desempeña un papel fundamental.

Palabras clave: *turismo de naturaleza, integración, comunidad, desarrollo local*

ABSTRACT

International and national criteria evidencing the need of strengthening those tools for sustainable local development management based on tourism are presented. Nowadays, tourism is among the industries contributing the most to developing countries growth and, in many cases, it constitutes the fundamental economic basis. Consequently, once territories have determined the role of tourism as a way to devise, fulfil, or implement their strategy towards local development, wider aims comprising economic, social, and environmental sustainability should be enhanced. Planning and management of sustainable tourism development from a global perspective supporting the accomplishment of an inclusive scope by means of negotiations among those involved, i.e., local administration, branches, sectors, and the population are assessed on the basis of their coordination and collaboration as the main object for local development.

Key Words: *tourism, local development, management, integration, community*

INTRODUCCIÓN

En la práctica, globalización no significa homogeneización de las economías, sino profundización de la brecha económica y tecnológica entre los países más desarrollados y el resto de las naciones del planeta. La integración económica se manifiesta en tres dimensiones: en primer término, la transnacionalización del capital, producto del incremento del poder de las firmas y grupos económicos transnacionales por sobre la capacidad regulatoria del Estado; en segundo término, la expansión del sistema financiero internacional, que contribuye a la creciente movilidad del capital en el tiempo y el espacio y, en tercer término, la consolidación de bloques económicos que funcionan como unidades distintas a los estados nacionales en esta nueva economía global.

América Latina presenta limitaciones para el crecimiento y la integración evidenciadas fundamentalmente en cuatro factores: *tecnología propia*, *capital*, *mercado* y *recursos humanos calificados*. Lamentablemente, sus gobernantes, no se han preocupado por el fortalecimiento de estos pilares, lo cual constituye un freno para su desarrollo (Matos, 2008).

En la actualidad el turismo se ha convertido en un negocio global cuyo mercado expansivo impacta las economías; constituye una de las industrias que más podría contribuir al crecimiento de los países en vía de desarrollo. Sin embargo, ha sido concebido como un fin y no como un medio para el desarrollo de la sociedad, concepción que dificulta un verdadero desarrollo local y de hecho repercute negativamente en las comunidades de las áreas donde existan proyectos turísticos (Peñalver, 2009).

Es evidente la necesidad de la gestión del desarrollo local basado en el turismo desde una perspectiva integradora, a través de la concertación participativa de los actores locales y la población. En tal sentido este artículo expone algunos aspectos de vitales para el proceso de integración y atiende a la importancia del flujo logístico para la industria turística.

DESARROLLO

Los procesos de ajuste y cambio estructural de las economías regionales y urbanas, en los países europeos y latinoamericanos, han conllevado a búsquedas de respuestas locales, ante los retos de la globalización que han dado lugar a nuevas fórmulas de acción en las ciudades y regiones basadas en el consenso social.

En la actualidad, según Stiglitz (2002), el concepto de desarrollo va perdiendo su carácter sectorial para concretarse en un desarrollo sostenido y sustentable con características más integrales, desde el punto de vista que incluye más disciplinas en beneficio del hombre (ecológicas, económicas y sociales [equidad]). Es más global porque nuestro territorio está enmarcado en el mundo.

El desarrollo visto en su dimensión espacial ha sido identificado de diferentes maneras: desarrollo territorial, regional, local, exógeno y endógeno (Albuquerque, 1998).

- Desarrollo territorial: entendido este como superficie terrestre donde se asienta la población.

- Desarrollo regional: proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella.
- Desarrollo local: espacio comprendido por un proceso de desarrollo en curso, proceso pensado, planeado, promovido o inducido, tiene connotación socio-territorial. Es este uno de los tantos conceptos definidos por diversos autores, y se hace difícil identificarse con cada uno de ellos.
- Los conceptos de desarrollo exógeno y desarrollo endógeno son aún más controvertidos y están muy vinculados a las escalas territoriales.

Según Becerra (2003), el desarrollo no es un proceso sólo económico; como se ha referido, aunque la economía esté en primer plano. Es un proceso social real, político en primer lugar, en el que a partir de la relación de poder se persigue un reordenamiento de la sociedad en interés y beneficio de las mayorías. Pretende captar un proceso mediante el cual se producen cambios cuantitativos y cualitativos en todas las estructuras de la sociedad en interés de su mejoramiento.

A partir de la década del noventa es que el desarrollo comienza a verse como un problema, donde la escala local se ha dibujado como el espacio de posible transformación, en el cual la “transferencia” de poder y autoridad pondrá a los municipios en el camino del desarrollo económico y social. Pero Huerta y Martínez (2005) plantean que no es cierto que toda transferencia de poder estatal, a niveles administrativos inferiores, sea necesariamente buena para la colectividad local.

El diseño de los modelos de desarrollo sociales/locales debe partir de una concepción elaborada desde la propia comunidad, donde los actores de la localidad desempeñen un papel protagónico.

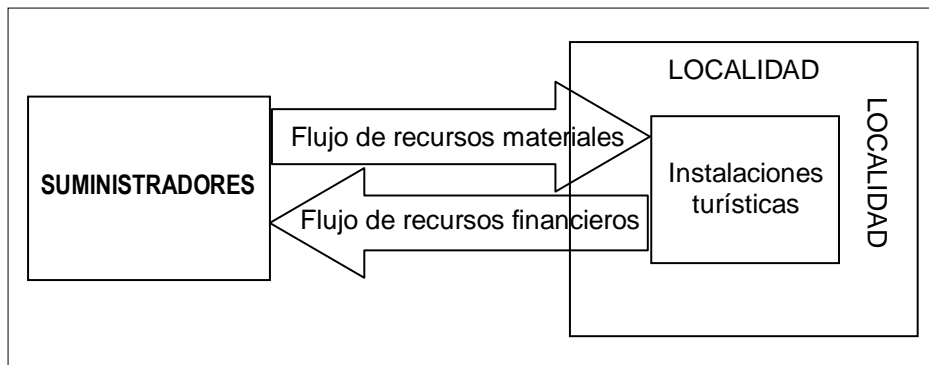
No existe un modelo *único* de referencia para el desarrollo local¹; sin embargo, uno de los aspectos más importantes a considerar, es la necesidad de enmarcarlo como un proceso de profundas transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales, donde el crecimiento económico debe estar condicionado a la formación del capital humano que presupone crecimiento con equidad.

En todo este proceso de desarrollo, el turismo, es sin lugar a dudas uno de los sectores en los que se observa una gran dinámica de crecimiento, este constituye un elemento esencial de la actividad socioeconómica en términos de ingresos y empleos y es la base económica fundamental de diversos países, incluidos los de la cuenca del Caribe. No obstante, ha provocado que sus gobiernos lo hayan tomado como estrategia central para la promoción del desarrollo económico, y lo hayan convertido en un modelo, sin embargo, los efectos de esta actividad son diferenciales en cada economía.

América Latina y el Caribe se han convertido en uno de los principales destinos turísticos, actividad que no escapa a los efectos de la globalización y puede convertirse

¹ El término desarrollo local se utiliza a menudo de forma ambigua; afirma Albuquerque (2004), a veces por desarrollo local se entiende exclusivamente el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el de un municipio o una microregión. Otras veces se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio, hay quien lo presenta basado esencialmente en un enfoque vertical (de arriba-abajo) en la toma de decisiones y también hay quien lo utiliza para referirse simplemente a pequeños emprendimientos productivos.

Fig. 1. Sentido de flujo de recursos materiales y financieros en la actualidad



Fuente: Elaboración propia

en un freno al desarrollo de los países de la región si no se tienen en cuenta elementos que pueden ser dinamizados a través de la buena práctica de la actividad turística.

Los modelos de explotación del turismo en la región no garantizan el desarrollo de las comunidades que poseen atractivos y desarrollan la actividad turística, ya que reciben desde el exterior (fuera de la localidad) el flujo de recursos materiales necesarios para el desarrollo de su gestión y por ende emiten hacia el exterior su principal flujo de recursos financieros y reducen a valores insignificantes su incidencia en el desarrollo de la localidad, según se muestra en la Figura 1.

Obedecen a esta realidad los no pocos ejemplos de impactos negativos generados por la actividad turística en la región; entre estos se destacan: la pretensión de los decisores de obtener ganancias económicas en todas las áreas, mediante alternativas para terrenos no lucrativos que estén bajo la categoría de áreas protegidas; la proyección del desarrollo urbano no integrado con el paisaje; la mala planificación de las actividades a desarrollar ha provocado el agotamiento de recursos acuíferos, erosión y compactación del suelo, deterioro del hábitat de la flora y la fauna, reforzamiento de la dependencia económica (Martín, 2006).

El gran desafío está referido, prioritariamente, a la necesidad de conocer cómo puede funcionar la cadena logística en los nuevos escenarios internacionales, lo cual nos obliga a analizar tomando en cuenta que en el mundo actual los mercados segmentados y las políticas aisladas, sólo sirven para intensificar los riesgos de vulnerabilidad.

La experiencia internacional demuestra que si se pretende mantener o incrementar la competitividad, ser ágil en las respuestas a las exigencias de los clientes, resulta imprescindible para la implicación de las comunidades receptoras (Peñalver, 2009); es decir, la participación organizada y sistemática de la población, como un requisito ineludible en los procesos de desarrollo local.

En este contexto, la preferencia por ofertas relacionadas con la naturaleza, la cultura e historia de las localidades, se ha elevado grandemente, lo que se debe valorar como una oportunidad para enrumbar el desarrollo de las comunidades receptoras.

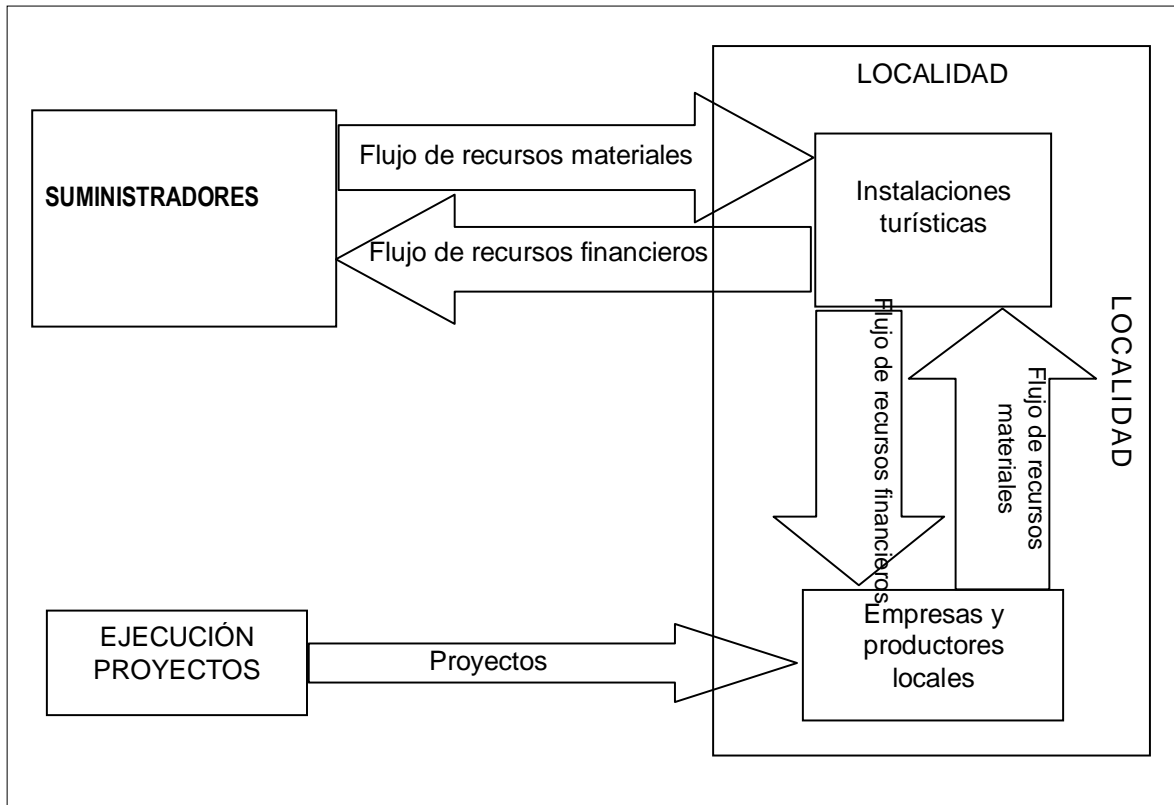
Por tales razones y como se muestra en la Fig. 2, es necesario generar modelos de desarrollo local donde, a través de la ejecución de proyectos, se logre preparar los

recursos humanos de la localidad para enfrentar el reto de las exigencias de la industria turística, vista como el motor dinamizador del resto de los sectores de la economía.

Los proyectos pueden propiciar el cambio que necesitan las empresas y productores locales para convertirse en suministradores de la actividad turística, lo que favorecería que una parte incremental del flujo financiero, que en la actualidad se fuga hacia el exterior de la localidad, pueda invertirse en su desarrollo.

Esta propuesta generaría que en las localidades se creen fuentes alternativas para la recaudación de divisas; fuentes de empleo con carácter permanente, así como la

Fig. 2. Participación de las comunidades en los flujos materiales y financieros



Fuente: Elaboración propia

participación activa de las comunidades locales en el diseño y explotación de nuevos productos turísticos para desarrollar el orgullo local y sentido de pertenencia. Además, contribuiría al fortalecimiento de una conciencia conservacionista; la renovación y preservación del capital natural de estas regiones.

En consecuencia, la propuesta de sostenibilidad local tendría necesariamente que basarse en los siguientes principios (Pérez ,2008)

- El hombre como principio y fin de cualquier esfuerzo por el desarrollo.
- Existencia de una relación dinámica entre lo que se planifica a nivel de país y lo que se diseña en la localidad.
- La localidad entendida como un territorio organizado al considerar la participación, la integración, la cooperación y la conjugación de las dimensiones económica, social, ambiental y cultural.

En Cuba, con la celebración del VI Congreso del Partido Comunista, se sentaron las bases para lograr la interrelación Industria turística–Desarrollo local, expresado a través de los lineamientos aprobados, donde se plantea que la actividad turística deberá tener un crecimiento acelerado que permita dinamizar la economía, sobre la base de un programa de desarrollo eficiente. Se deben crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias de alojamiento que distingan al país y priorizar el desarrollo de las modalidades: turismo de salud, marinas y náutica, golf e inmobiliaria, turismo de aventura y naturaleza, parques temáticos, crucerismo, historia, cultura y patrimonio, convenciones, congresos y ferias, entre otras e incluir el estudio de las potencialidades en la costa sur.

Constituye una prioridad consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística con el objetivo de lograr su aseguramiento y un eficiente funcionamiento de la cadena logística. Al respecto, será necesario estudiar mecanismos de abastecimiento a las entidades turísticas que aprovechen las potencialidades de todas las formas productivas a escala local; así como desarrollar ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas. (PCC, 2011).

Lograr la correcta implantación de las estrategias trazadas en el VI Congreso del PCC constituye un paso de suma importancia para la consolidación de la economía nacional y el incremento del nivel de desarrollo de las localidades.

CONCLUSIONES

Para América Latina y el Caribe es vital lograr la integración como vía fundamental para hacer frente al actual proceso de globalización y alcanzar el progreso en la región; en todo este proceso la industria turística puede constituir un eje endógeno de generación de desarrollo en las comunidades y sectores de la economía de nuestros países; al apoyarse en modelos de gestión que respondan a los intereses y particularidades de las localidades receptoras y conviertan a los productores locales en los principales suministradores de la industria sin chimeneas. De esta manera se desechan los actuales modelos de desarrollo turístico imperantes.

REFERENCIAS

ALBUQUERQUE, F. (1998). Desenvolvimento e fomento produtivo local para superar a pobreza”, en F. Albuquerque, Desenvolvimento Econômico Local e Distribuição do Progresso Técnico: uma resposta às exigências do ajuste estrutural. Fortaleza, Ceará, Brasil: Banco do Nordeste.

ALBUQUERQUE, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. [en línea]. Recuperado el 21 de marzo de 2010, de www.oit.ar/WDMS/bib/publ/libros

BECERRA, F. A. (2003). Características subyacentes en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Cienfuegos durante el período 1987- 2000. *Revista Economía y Desarrollo*, 2, 38.

HUERTA, F. y MARTÍNEZ, MARTA. (2005). Turismo Sostenible. Una visión general. En *Turismo complete su conocimiento*. Cuba: Universidad de Matanzas

MARTÍN, R. (2006). Principios, organización y práctica del turismo (tomo I). La Habana, Cuba: Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de la Habana.

MATOS, RADELSI. (2008). Diagnóstico sobre las potencialidades del turismo de naturaleza en el destino Baracoa. Propuesta para su aprovechamiento. Trabajo de grado, Licenciatura en Turismo, Universidad de Granma, Granma, Cuba.

PCC (2011). Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. La Habana: Oficina de publicaciones del Consejo de Estado

PEÑALVER, R. (2009) *Diseño de productos turísticos de naturaleza como un aporte al desarrollo local*. Cuba: LOGICUBA.

PÉREZ, IVERILYS. (2008). Propuesta metodológica para el desarrollo del ecoturismo desde una perspectiva intersectorial y transectorial. Disertación doctoral no publicada, Universidad "Hermanos Sains". Pinar del Río, Cuba.

STIGLITZ, J. E. (2002) Globalization and its Discontents. [en línea] Recuperado el 15 de Junio de 2010, de <http://www.muse.jhu.edu/journals/transformation/v052/52.1freund02.pdf>.