

## **Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador**

### **Analysis of Tourist Attractions and Resources in San Vicente Canton, Ecuador**

**M Sc. Frank Angel Lemoine Quintero<sup>1</sup>, Dra C. Graciela María Castellanos Pallerols<sup>2</sup>, Dra C. Norma Rafaela Hernández Rodríguez<sup>2</sup>, Ing. Silvana Estefanía Zambrano Intriago<sup>1</sup> e Ing.Gema Viviana Carvajal Zambrano<sup>1</sup>**

1 Universidad Laica Eloy Alfaro, Extensión Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador.  
fangel64@gmail.com

2 Centro de Estudio de Investigaciones Económicas Aplicadas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente, Cuba

---

#### **RESUMEN**

Se estudiaron los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador donde se evaluó su estado después del terremoto del 16 de abril de 2016. Se tomó como base el catastro de infraestructura turística en la zona, y las estadísticas de atractivos y recursos reconocidos por los ministerios de Turismo y el de Desarrollo Urbano y Vivienda, los cuales sirvieron de fundamento para un análisis comparativo, definidores del estado de dicha división administrativa. Se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos que permitieron una evaluación objetiva de los atractivos y recursos del destino o la localidad turística; se realizó una valoración estadística y se detectaron aquellos idóneos para el uso turístico inmediato. Como resultados de este trabajo se destaca la reclasificación de los atractivos a nivel de tipo y subtipo así como en niveles jerárquicos a partir de la propuesta de un instrumento evaluativo.

**Palabras clave:** atractivos turísticos, recursos turísticos, jerarquización, diagnóstico, catastro.

## **ABSTRACT**

The tourist attractions and resources in San Vicente Canton, Ecuador, were studied and evaluated, following the April 16<sup>th</sup>, 2016 earthquake. The local land registry for tourist infrastructure, and statistics of attractions and resources acknowledged by the Ministries of Tourism, and Human Development and Housing were used in the study. The data were included in a comparative analysis to define the status of that administrative area. Qualitative and quantitative methods were used to ensure objective evaluation of the attractions and resources of the location. Statistical assessment was made, and the best locations for immediate exploitation were identified. Re-classification of tourist attractions into types and subtypes, and hierarchically, was the most outstanding result of this study based on recommendation from an assessment instrument.

**Key words:** tourist attractions, tourist resources, hierarchic arrangement, diagnostic, land registry.

---

## **INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es privilegiado por contar con cuatro regiones como son la Amazonia, Sierra, Costa e Insular; gracias a esto tiene diversos atractivos, tanto naturales como culturales, los cuales motivan a los turistas a conocer el país. Cada año el turismo crece un 1,5 %, que no es significativo.

La provincia de Manabí es privilegiada por sus 350 km de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Cojimíes (en el norte); es considerada como un destino turístico por su diversidad natural: acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que conforman bellos paisajes a lo largo de la geografía costera. Es el principal atractivo turístico de la provincia, según el gobierno provincial.

El cantón San Vicente cuenta con aproximadamente 33 km de playas de arena blanca, 18 km desde la playa de Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa, y 15 km desde Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal. Sus aguas son aptas para el surf, el esquí, paseos en bananas y motos acuáticas, según el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón San Vicente.

En el cantón, la mayoría de los pobladores se dedica a la pesca artesanal, al turismo, la agricultura y la ganadería. Otro atractivo reciente es el puente Los Caras, el cual ha incentivado a muchos visitantes y generado no solo un impacto turístico, sino también económico para la zona norte, identificado como el efecto multiplicador en dos cantones limítrofes.

La provincia Manabí consta de 22 cantones de los cuales 10 están con zona o balneario de playas. Según estadística del Ministerio de Turismo los principales visitantes son europeos y latinoamericanos principalmente argentinos, colombianos y chilenos. San Vicente es un cantón de la provincia de Manabí. La Bahía de Caráquez está dividida por un puente que se ha convertido en atractivo turístico de la zona, tiene una población de 22 025 habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010).

San Vicente, direccionado por sus atractivos y recursos a un destino turístico internacional, comprende actividades como el avistamiento de aves, paisajismo, deportes de aventura y extremos. El esquí acuático y surf —entre otros deportes náuticos— están ubicados en las playas de Los Perales, Canoa y Briceño. Además, se destaca el estuario del Río Chone cuyos atributos son símbolo de tradición. Se desarrollan actividades ancestrales de las comunidades del cantón.

El turismo es un sector con alta vulnerabilidad ante fenómenos sociales, políticos, culturales y naturales como ciclones, terremotos, etc. En abril del 2016 ocurrieron una serie de eventos sísmicos que provocaron afectaciones a toda la economía ecuatoriana y en particular al sector del turismo fundamentalmente en infraestructura, atractivos y recursos.

El presente ensayo científico tiene por objetivo el analizar los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente después de los sucesos acontecidos por el sismo de abril de 2016. Se propone una clasificación, evaluación y jerarquización de cada uno de los atractivos que posee dicho lugar, para que los turistas tengan la posibilidad de diversificar la oferta turística y su potencial desarrollo en el cantón.

La identificación de la existencia de recursos y atractivos en las comunidades del cantón permitirá concebir la creación de un atractivo, dependiendo de la especificación de este recurso; de esta forma se puede desarrollar un excelente producto para los turistas, con el consiguiente aporte a la gestión turística de la zona. Se resalta que la

aparición de estos nuevos productos tributará al Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la matriz productiva del Ecuador, generando nuevas fuentes de empleo y desarrollo económico en el cantón.

El estudio es descriptivo, sustentado en la utilización de técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas. Se empleó un procedimiento para la realización del inventario de atractivos y su jerarquización y se evaluó el estado de los recursos después del sismo.

## **DESARROLLO**

### **Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente**

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (Wallingre y Toyos, 2010) considera al atractivo turístico como un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo.

Boullón (1985) señala que los atractivos turísticos conforman la “materia prima” que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

Según Rivera (2008) los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Desde el enfoque de Acerenza (2008) los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico. También se menciona que la percepción de los atractivos turísticos, y más concretamente, la percepción que tengan los turistas sobre la capacidad de estos para satisfacer necesidades y expectativas de viajes, es el primer factor que influye en lo atractivo del destino, debido a la estrecha relación que existe entre los atractivos y las motivaciones de los turistas.

En sentido general un elemento común en las definiciones es que los atractivos son elementos que existen en las zonas (por ejemplo: naturales, arqueológicos, culturales) susceptibles de convertirse en productos turísticos.

Un elemento importante para el análisis de los atractivos lo constituye su inventario, pues permite reconocer su existencia, caracterizarlos y jerarquizarlos.

Para el Ministerio de Turismo (2007), citado por Ricaurte (2009) el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

De la misma manera Cerro (2015) comenta que los inventarios de atractivos turísticos (identificación de estos) es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de una lista de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan.

Borja, Herrera y Sánchez (2013) fundamenta que un inventario es útil para la mayoría de los sectores económicos al permitir reconocer los objetos o recursos que se tiene a disposición. En turismo tiene una mayor utilidad ya que en algunos casos los productos turísticos que se promocionan son recursos con pocos cambios a partir de su identificación. Por su parte Bote (1990) comenta que un inventario de atractivo turístico se denomina al catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada.

De lo anteriormente expuesto se puede concluir que un inventario de atractivos constituye el proceso mediante el cual estos se registran ordenadamente; relación que contribuye a conformar la oferta turística, por tanto es un instrumento valioso para la planificación turística y proporciona información importante para el desarrollo de esa actividad.

Un inventario no es solo la acumulación de información, sino es un instrumento de gestión que debe ser renovado de manera constante, y cuyo uso debe proporcionar y facilitar a los turistas en la toma de decisión de cada destino a visitar. Por tal motivo debe de ser claro, abierto y dinámico. Este inventario permitirá la conversión de estos atractivos turísticos en recursos turísticos.

Dentro del inventario de atractivos turísticos se incluye su jerarquización. Galiano (2016) comenta que la jerarquización de atractivo turístico es el proceso técnico por el cual el equipo de especialistas reconoce la estructura del atractivo turístico y determina

su importancia como motivación para las corrientes turísticas, otorgándole un valor expresado generalmente en puntos preestablecidos. La función fundamental de la jerarquización es establecer los atractivos turísticos de acuerdo a su estructura y diversificación en relación directa al interés generalizado de diversos sectores de la demanda turística y más aún, establecer las diferencias de importancia de atractivos de la naturaleza teniendo en cuenta las características o elementos componentes en cada uno de ellos.

Por su parte Cabezas (2012) menciona que en la jerarquía de atractivos se debe tomar en cuenta que en el momento de evaluar las jerarquías con respecto a los ejes, tanto la jerarquía I como la II refieren un potencial menor, lo cual implicaría menor puntuación; en tanto los atractivos de jerarquía III y IV, cuentan con mayor potencialidad, por lo que significan mayor puntuación, de tal manera que si una ruta posee al menos un atractivo de jerarquía VI, la puntuación correspondiente es mayor.

Mientras que Auquilla (2012), hace referencia a que la jerarquización de atractivos consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

El Ministerio de Turismo (2007) del Ecuador, ha determinado niveles jerárquicos para cada uno de los atractivos existente en el país, considerados en cuatro niveles los cuales son:

*Atractivos de Jerarquía IV.* Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

*Atractivos de Jerarquía III.* Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

*Atractivos de Jerarquía II.* Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

*Atractivos de Jerarquía I.* Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como

elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

A partir de lo anteriormente analizado se considera que para impulsar la actividad turística es necesario contar con atractivos turísticos óptimos, complementarios y de soporte, que fomenten el desarrollo turístico de la zona, de ahí que se requiere identificar, evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos, estimando las jerarquías IV, III, II y I (Ministerio de Turismo, 2007), que logren atraer afluencia de turistas nacionales e internacionales por el potencial idóneo a cada una de las jerarquías. En esta investigación se asume que la jerarquización consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de agruparlos, valorarlos de manera objetiva y subjetiva y establecer prioridades.

### **Procedimiento para la elaboración del inventario de atractivos turísticos**

Sigcho y Sthefanía (2013), considera que la realización del inventario de atractivos turísticos se debe realizar a través de cuatro etapas:

1. Clasificación de los atractivos. Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
2. Recopilación de información. En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental.
3. Trabajo de campo. Se basa en la verificación de la información sobre cada atractivo. Es la etapa en la cual se le asignan las características al atractivo.
4. Evaluación y jerarquización. Se agrupan los atractivos, estableciendo jerarquía a los grupos definidos.

Se destacan entre las técnicas y métodos utilizados el criterio de expertos y la observación científica.

El evento telúrico del 16 de abril del 2016 dejó saldos irreparables de infraestructuras hoteleras y gastronómicas y a su vez la destrucción desde su totalidad hasta del 80 % de los atractivos y recursos turísticos de la zona. Por esta razón en la actualidad el 9 % se encuentra en el nivel jerárquico III, el 27 % en el nivel jerárquico II y el más representativo representó el 64 % con el nivel jerárquico I. Es importante resaltar que el 31% de los atractivos turísticos fueron destruidos en su totalidad pasando a ser un

recurso (Gobierno Autónomo descentralizado del cantón San Vicente, s.f.).

El Departamento de Turismo (Gobierno Autónomo descentralizado del cantón San Vicente, s.f.) refiere que de los atractivos turísticos con que cuenta el cantón San Vicente son:

1. Puente los Caras. El puente más largo del país; cuenta con el aeropuerto Los Perales.
2. Playa Los Perales. Con áreas de servicios gastronómicos y esparcimiento, sus aguas son tranquilas. Un lugar para disfrutar en familia.
3. San Vicente. Cuenta con su renovado malecón, el cual es utilizado por sus visitantes para caminatas, realizar ejercicios, etc.
4. Playa Punta Napo. En donde puede apreciarse la formación rocosa y en la cual las personas de la localidad realizan la extracción de ostiones, utilizado en la preparación de ceviche. También puede observarse los cuarzos.
5. Playa Briceño. Ubicada a 8 km al norte de San Vicente. Este balneario posee arena blanca donde se puede disfrutar del sol y exquisitas olas del mar, apropiadas para deportes como el surf; además el turista puede degustar deliciosos platos a base de mariscos. Es una playa muy segura.
6. Canoa. Un excelente lugar para pasarla tranquilos en un paraíso tropical, con una extensa playa de arena blanca de 17 km, que se extiende desde allí hasta el pueblo de San Vicente. El poblado es bien pequeño, dedicado a la pesca artesanal y al turismo. Su gente es muy amable, además, hay mucha variedad de alojamientos.
7. Peñón de Piqueros Patas Azules. Este lugar está ubicado pasando los aposentos de Canoa, aquí es el hábitat de una pequeña colonia de piqueros patas azules.
8. Cueva de los Murciélagos. En terrenos aledaños, los piqueros toman el sol.
9. Muelle de San Vicente. En este lugar se puede disfrutar de un paseo en bote por la rada, cruzar a la ciudad de Bahía de Caráquez, practicar la pesca deportiva, tomar fotografías del hermoso paisaje y de las aves marinas que se avistan en el recorrido acuático.
10. Los Bajos. En marea baja se forman los bajos que se ubican frente a San Vicente. Aquí podemos regocijarnos por varias horas y apreciar todo lo que

- brinda la madre naturaleza de ambos cantones (San Vicente y Bahía de Caráquez). A este lugar podemos arribarse en embarcación, sea panga o canoa.
11. Mirador Puerto la Cruz. La imagen paisajística es de ensueño; muchos turistas paran aquí para tomar fotografías del fondo marino y de las olas del mar.
  12. Iglesia Santa Rosa de Lima. Su característica estructura y sus vitrales, con su particular significado, la convierten en un atractivo turístico para el Cantón San Vicente.
  13. Isla Corazón. Tiene una extensión de más de 50 ha, hábitat de más de 50 especies de aves: como pelicanos, ibis blancos, cigüeñuelas, guacos, martines pescadores y fragatas, las cuales constituyen una de las más grandes colonias de estos animales en el Pacífico. Tiene forma de un corazón en cuyo interior se halla un sendero ecoturístico que facilita la apreciación de las formas de vida presentes en el manglar, compuesto por una gran variedad de esta planta.
  14. Playa Cabo Pasado. Donde se puede disfrutar de un lindo bosque húmedo, admirar la presencia de especies de flora y fauna, además de una playa privada de arenas blancas donde el color del mar es de un turquesa transparente; rodeada de vegetación propia de lugares costeros y bordeados por acantilados y arrecifes coralinos. Limita con el cantón Jama, donde está la playa Cabuyal.
  15. Playa Cabuyal. Cuenta con una extensa zona de bosque con gran variedad de flora y fauna silvestre. La temperatura de las aguas es templada, con tonos que van del azul al verde y la arena es fina de color gris claro. Por sus prolongadas olas, esta zona es apta para practicar el surf; también se puede pescar.
  16. Mirador Letras de San Vicente. Identifica la localidad desde un punto del litoral del cantón que conforma un mirador paisajístico de la zona.

En la actualidad estos atractivos no tienen definida su jerarquización y no están convertidos en productos turísticos.

La propuesta de aprovechamiento consistió específicamente en el mantenimiento y potenciación de los atractivos, con referencias para su conservación y categorización. A su vez los recursos existentes en la zona necesitan de identificación y evaluación con la finalidad de jerarquizarlos, ya que son ofertas importantes y recomendadas para el desarrollo turístico del cantón San Vicente.

## **Los recursos turísticos en el cantón San Vicente**

La Organización Mundial del Turismo (1998) define como recursos turísticos todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. El concepto implica por tanto la utilización potencial y/o real de los atractivos turísticos, con la finalidad de crear un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de una determinada zona.

Por ende Sánchez (2010) refiere que los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables).
- Y a la iniciativa pública (los más generales y costosos).
- La viabilidad depende de la coyuntura.

Por último Leal (2013) señala que existen de gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se agrupan en tres grupos, que son los siguientes elementos de atracción al viajero:

1. Recursos naturales: relacionados con la naturaleza.
2. Recursos histórico-patrimoniales: relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
3. Recursos etnográficos-culturales: relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona.

Entre los recursos que posee el cantón se encuentran:

- Isla de las Fragatas. Se la conoce de esta forma porque en este lugar predominan aves fragatas llamadas también piratas; su suelo se constituye de lodo y arena. Aquí se desarrollan caminatas en los senderos construidos en medio de mangles. Se puede observar las aves, recolección de conchas, y extracción de almejas, mejillones y guariches.
- Río Canoa. Se encuentra un pequeño restante de mangle y se pueden contemplar aves como la garza blanca y mora, garcilla, ibis blanco. Aquí las

actividades que se desarrollan son el ciclismo, exhibiciones agrícolas y ganaderas, ensilaje para alimentación de ganado.

- Río Briceño. Este es un río de poco caudal pero en él se desarrolla en la época invernal la captura del camarón cacaño en catangas.
- Río Muchacho. Es una finca de realización de alimentos orgánicos, donde se utilizan todos los desechos de plantas, animales y personas para elaborarlas en abonos, bioles y humus para retornar a la tierra. Este es un sector agroturístico; por tal motivo se pueden desarrollar actividades tales como caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, navegación en ríos, observación de flora y fauna, servicios de alimentación, alojamiento en cabañas, elaboración de artesanías en semillas de palma.
- Estuario de Chone. Pesca deportiva, navegación para realizar los paseos fluviales en pangas o lanchas en épocas de feriados, las cuales son tradicionales en la historia del cantón; ecoturismo, aquí se puede mostrar el manglar que se encuentra en las islas dentro del estuario; además, deportes de acuáticos.
- Playa los Rosado. Se puede realizar las siguientes actividades, por ejemplo deportes acuáticos como surf, kayak; por otra parte servicio gastronómico. Es una playa apta para disfrutarla en familia.
- Aeropuerto Los Perales. Este se ha convertido en un importante recurso para el cantón ya que es un factor primordial para el turismo de toda esta región, donde se desarrollan actividades tales como: ferias de toda índole, reactivación de vuelos turísticos.
- Ruta San Vicente-Canoa. Es una vía de 16 km en la cual se ha estado implementando el ciclo-paseo para promover el deporte en el sector.
- Comunidad La Fortuna. Es una comunidad rural dedicada a la agricultura y a la ganadería. Se desarrolla el turismo rural donde los visitantes disfrutan de la comida típica manabita y los típicos paseos por los senderos de la comunidad. Su vegetación brinda un maravilloso colorido con los guayacanes que florecen con su clásico color amarillo.

- Cerro Ciudadela Elba González. Su principal atractivo es el mirador desde donde se observan a dos cantones hermanos: San Vicente y Bahía de Caráquez y donde en el futuro se construirá un santuario.

## **Principales resultados**

### *Clasificación de los atractivos turísticos del cantón San Vicente*

Como aporte al estudio se clasifican los atractivos en tipos y subtipos, lo que permitirá definirlos o identificarlo para la toma de acciones o estrategias con la finalidad de potenciarlos y desarrollar medios publicitarios, según su tipo o subtipo. En la tabla 1 se muestra la clasificación de los atractivos turísticos en la localidad de San Vicente.

Analizando la clasificación realizada se observan dentro de los Atractivos Turísticos: 10 sitios naturales los cuales son playas, isla y cueva, cinco manifestaciones culturales y sólo el Puente los Caras está clasificado como gubernamental.

### *Clasificación de los recursos turísticos del cantón San Vicente*

En la tabla 2 se muestra la identificación de los recursos, el número de actividades por recursos y el porcentaje que representan las actividades por recursos. La comunidad de Río Muchacho es un recurso importante en el cantón donde se desarrollan distintas actividades que representan un 30 %, por su parte Río Canoa y el Estuario del Río Chone con un 13% de actividades le siguen en importancia; en tanto Río Briceño, Ruta San Vicente-Canoa y el cerro de la Ciudadela Elba González son los que menor actividad turística muestran pues representan un 3 %.

Lo anterior demuestra que se deben realzar, preservar, mejorar y manejar en forma sustentable los recursos existentes, para mantener e incrementar la motivación de viaje por parte de los visitantes a esta zona; de esta forma poderlos convertir en un atractivo turísticos que genere ingresos económicos al cantón.

La clasificación de los recursos turísticos se presenta en la tabla 3, donde 7 están clasificados como recursos naturales los cuales representan 70 % del total; dentro de ellos se encuentran: ríos, playa, estuario e isla. También existen 3 manifestaciones culturales que representa el 30 % de la totalidad.

## **CONCLUSIONES**

San Vicente posee gran potencial para un mejor desarrollo como sitio de interés

turístico, tanto para visitantes nacionales, como extranjeros.

El estudio permitió constatar que el evento telúrico del 16 de abril del 2016 dejó saldos irreparables de infraestructuras hoteleras y gastronómicas y a su vez la destrucción total hasta de un 80% de los atractivos y recursos turísticos de la zona.

Se realizó la clasificación a los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente con sus respectivas categorías, tipos y subtipos.

La evaluación realizada de atractivos y recursos constituye un elemento decisivo para tomar decisiones y definir estrategias para el desarrollo del destino turístico.

## REFERENCIAS

ACERENZA, M. (2008). *Gestión municipal del turismo*. México: Ed. Trillas.

ÁLVAREZ, C. A. (2012). *Diseño de un sistema de rutas turísticas en la parroquia Salinas de Tomabela, cantón Guaranda, provincia de Bolívar*. Trabajo de grado, Ingeniería en Ecoturismo, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Riobamaba, Ecuador.

ARÉVALO, R. (2010). *Módulo: recursos turísticos*. Bloque I. Madrid: Editorial Liber Factory.

BOTE, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. México: Ed. Trillas.

BOULLÓN, R. (1985): *Planificación del espacio turístico*. México, Ed. Trillas.

CALDERÓN, S. R. (2008, 8 de mayo). Estudios del Turismo. [Mensaje en un blog].

Recuperado el 6 de mayo de 2016 de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.htm>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SAN VICENTE (s.f.). *Inventario de atractivos turísticos del cantón San Vicente [en línea]*. Recuperado el 27 de julio de 2016 de [www.sanvicente.gob.ec](http://www.sanvicente.gob.ec)

GALIANO, L. (2016). *Investigación turística*. Cusco, Perú: Universidad Andina del Cusco.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2010). Base de datos-Censo de Población y Vivienda. Ecuador. Recuperado el 14 de junio de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

CERRO, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de Turisme*, (7), 7-23.

BORJA, J. L., HERRERA, P. F y SÁNCHEZ, J. C. (2013). *Evaluación del uso turístico y*

*recreativo de Olón en la provincia de Santa Elena*. Trabajo de grado, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.

MARTÍNEZ, B. (2013). *Destinos turísticos*. Madrid, España: Ed. Paraninfo.

MINISTERIO DE TURISMO (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Ecuador: Cooperación Técnica BID.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Autor.

RAMÓN, V. R. (2012). *Estudio para la implementación de atractivos turísticos culturales en el Barranco de Cuenca*. Trabajo de grado, Ingeniería en Turismo, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

RICAURTE, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

SIGCHO, V. y STEFANÍA, K. (2013). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja*. Trabajo de grado, Ingeniería en Administración Pública, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

WALLINGRE, N. y TOYOS, M. (2010): *Diccionario de turismo, hotelería y transporte*. Buenos Aires: Ediciones Universidad del Salvador.

Recibido: 13/12/16

Aprobado: 11/04/18

Frank Angel Lemoine Quintero. Universidad Laica Eloy Alfaro, Extensión Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador. [fangel64@gmail.com](mailto:fangel64@gmail.com)

**Tabla 1. Clasificación de atractivos cantón San Vicente**

| Atractivos                     | Clasificación              | Tipos            | Subtipo    |
|--------------------------------|----------------------------|------------------|------------|
| Puente los Caras               | Otra gubernamental         |                  |            |
| Playa "Los Perales"            | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| San Vicente                    | Manifestaciones culturales | Espacios urbanos | Malecones  |
| Playa Punta Napo               | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Playa Briceño                  | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Canoa                          | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Peñón de Piqueros Patas Azules | Sitios naturales           | Costas           | Fauna      |
| Cueva de los Murciélagos       | sitios Naturales           | Fenómenos        | Cuevas     |
| Muelle de San Vicente          | Manifestaciones culturales | Espacios urbanos | Muelles    |
| Los Bajos                      | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Mirador Puerto la Cruz         | Manifestaciones culturales | Espacios urbanos | Miradores  |
| Iglesia Santa Rosa de Lima     | Manifestaciones culturales | Históricos       | Culturales |
| Isla Corazón                   | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Playa Cabo Pasado              | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Playa Cabuyal                  | Sitios naturales           | Geomorfológicos  | Litorales  |
| Mirador Letras de San Vicente  | Manifestaciones culturales | Espacios urbanos | Miradores  |

Fuente: investigación de campo.

Elaboración: autores

**Tabla 2. Identificación de recursos**

| N° | Recursos                      | Actividades | %  |
|----|-------------------------------|-------------|----|
| 1  | Isla de las Fragatas          | 3           | 10 |
| 2  | Río Canoa                     | 4           | 13 |
| 3  | Río Briceño                   | 1           | 3  |
| 4  | Río Muchacho                  | 9           | 30 |
| 5  | Estuario de Chone             | 4           | 13 |
| 6  | Playa los Rosado              | 2           | 6  |
| 7  | Aeropuerto Los Perales        | 2           | 6  |
| 8  | Ruta San Vicente-Canoa        | 1           | 3  |
| 9  | Comunidad La Fortuna          | 3           | 10 |
| 10 | Cerro Ciudadela Elba González | 1           | 3  |

Fuente: investigación de campo

Elaboración: autores

